



THE 11<sup>TH</sup> IACMR BIENNIAL CONFERENCE  
第十一届中国管理研究国际学会会议  
EMPOWERING SUSTAINABLE GROWTH IN A DIGITAL AGE  
赋能数智时代的可持续增长

# IACMR

## 2025年

# IACMR国际学术大会

## 赞助方案



## 会议简介

中国管理研究国际学会 (IACMR) 第十一届双年会将于 **2025 年 6 月 11-15 日** 在中国西安曲江国际会议中心举行。本届双年会由中国管理研究国际学会 (IACMR) 主办, 西北工业大学管理学院承办, 大会的主题是“赋能数智时代的可持续增长”。本次会议将成为促进中国管理研究和实践的重要平台, 为数智时代的可持续增长开启新的探讨与思考。

## 各级别赞助单位权益规划

- 钻石级: 人民币 55 万元
- 白金级: 人民币 30 万元
- 金牌 (伴手礼赞助) -人民币 25 万元 (仅限 3 个名额)
- 金牌-人民币 20 万元
- 银牌 (胸牌带赞助) -人民币 18 万元 (仅限 1 个名额)
- 银牌 (资料袋赞助) -人民币 15 万元 (仅限 1 个名额)
- 银牌 (午餐赞助) -人民币 15 万元 (仅限 3 个名额)
- 银牌 (博士生“欢乐时光”赞助) -人民币 10 万元 (仅限 1 个名额)
- 银牌-人民币 9 万元
- 铜牌-人民币 5 万元
- 大会 APP 开发赞助-人民币 5 万元 (限 1 个名额)
- 出版机构赞助-人民币 5 万元

## 赞助联系

- 联系人: 贾明 (西北工业大学管理学院)
- 邮 箱: [jiaming@nwpu.edu.cn](mailto:jiaming@nwpu.edu.cn)

IACMR

# 钻石级-人民币 55 万元

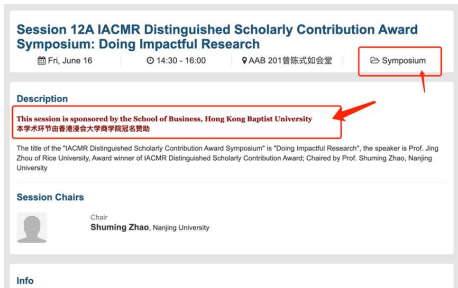
## ● 两个主题报告的冠名赞助



## ● 会议网站上标注单位 logo 及相关链接



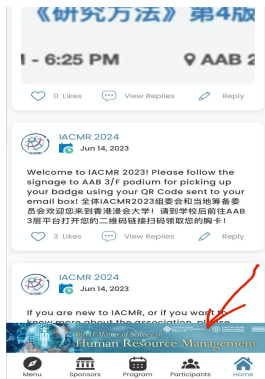
## ● 两个专题讨论会的冠名赞助



## ● 会议活动的背景板上标注 logo



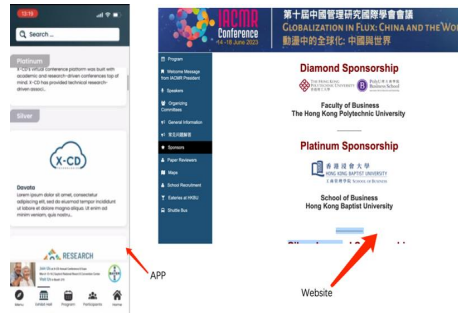
## ● 大会 APP 上免费轮播广告一则



## ● 招聘中心两张桌子



## ● 会议手册 (或大会 APP) 上标注单位 logo



## ● LED 显示灯的冠名赞助

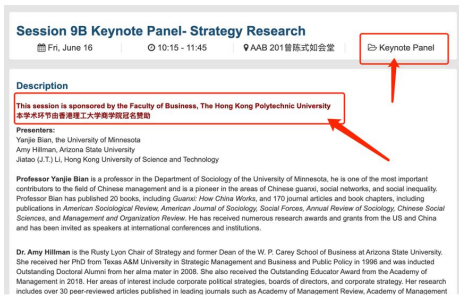


## ● 四个免费参加会议的名额

## ● 在资料袋中放入相关宣传资料与礼品

# 白金级-人民币 30 万元

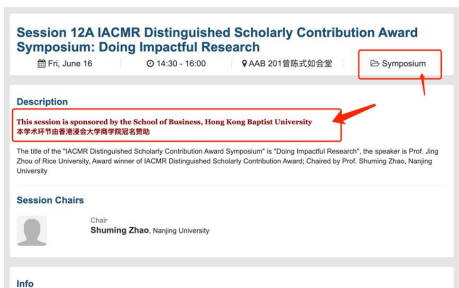
## ● 一个主题报告会的冠名赞助



## ● 会议网站上标注单位 logo 及相关链接



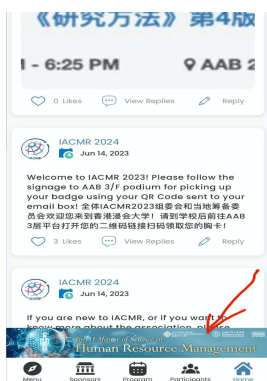
## ● 两个专题讨论会的冠名赞助



## ● 会议活动的背景板上标注 logo



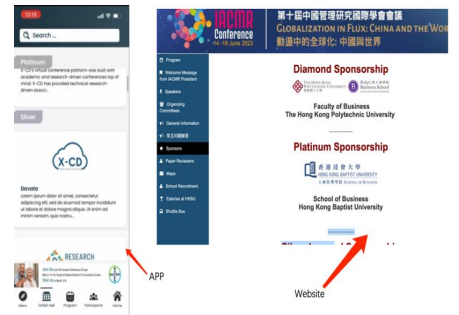
## ● 大会 APP 上免费轮播广告一则



## ● 招聘中心两张桌子



## ● 会议手册 (或大会 APP) 上标注单位 logo



## ● LED 显示灯的冠名赞助



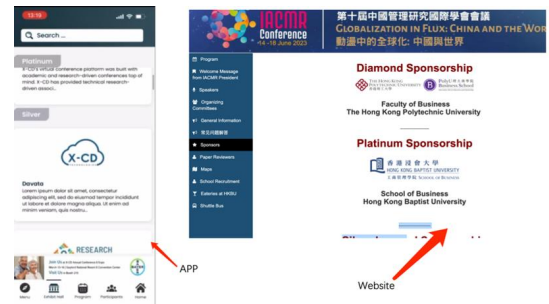
## ● 三个免费参加会议的名额

# 金牌（伴手礼赞助）-人民币 25 万元（仅限 3 个名额）

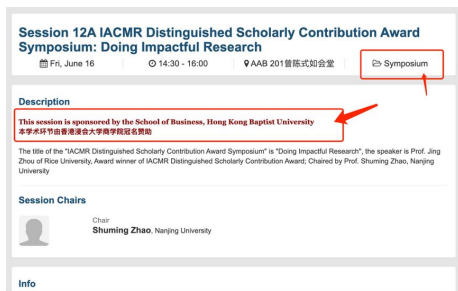
## ● 参会者伴手礼上印制单位名称



## ● 会议手册（或大会 APP）上标注单位 logo



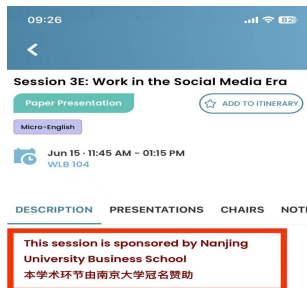
## ● 一个专题讨论会的冠名赞助



## ● 会议网站上标注单位 logo 及相关链接



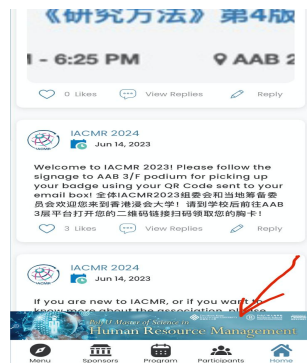
## ● 两个论文报告会的冠名赞助



## ● 会议活动的背景板上标注 logo



## ● 大会 APP 上免费轮播广告一则



## ● 招聘中心一张桌子



## ● 两个免费参加会议的名额



# 金牌-人民币 20 万元

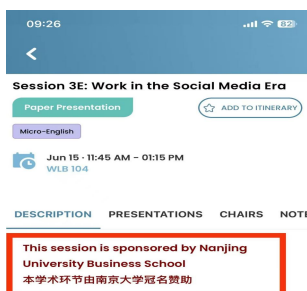
## ● 一个专题讨论会的冠名赞助



## ● 会议网站上标注单位 logo



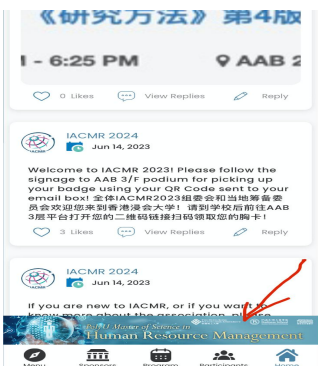
## ● 两个论文报告会的冠名赞助



## ● 会议活动的背景板上标注 logo



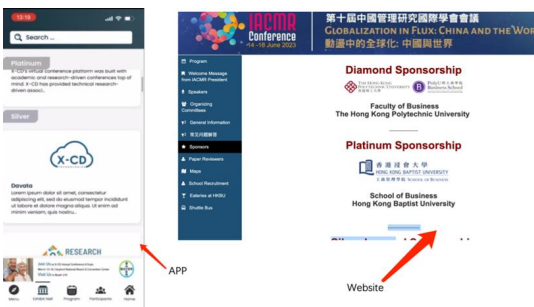
## ● 大会 APP 上免费轮播广告一则



## ● 招聘中心一张桌子



## ● 会议手册 (或大会 APP) 上标注单位 logo



## ● 两个免费参加会议的名额



# 银牌（带胸牌赞助）-人民币 18 万元（仅限 1 个名额）

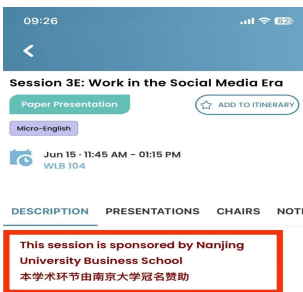
## ● 大会胸牌带上印上单位名称



## ● 会议网站上标注单位 logo



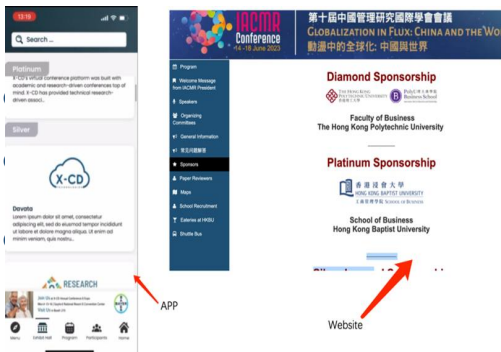
## ● 两个论文报告会的冠名赞助



## ● 会议活动的背景板上标注 logo



## ● 会议手册（或大会 APP）上标注单位 logo



## ● 招聘中心一张桌子



## ● 两个免费参加会议的名额

# 银牌（资料袋赞助）-人民币 15 万元

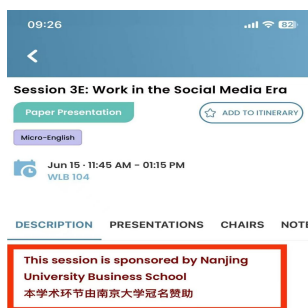
## ● 大会资料袋上印上单位名称



## ● 会议网站上标注单位 logo



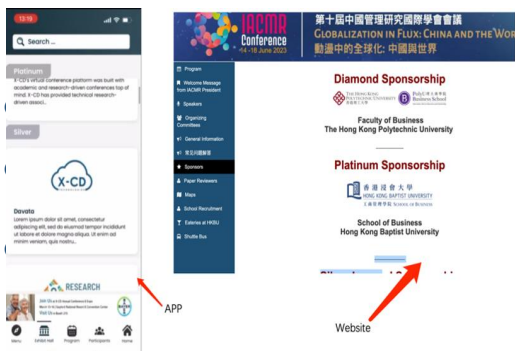
## ● 两个论文报告会的冠名赞助



## ● 会议活动的背景板上标注 logo



## ● 会议手册（或大会 APP）上标注单位 logo



## ● 招聘中心一张桌子

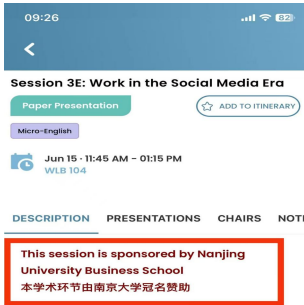


## ● 两个免费参加会议的名额

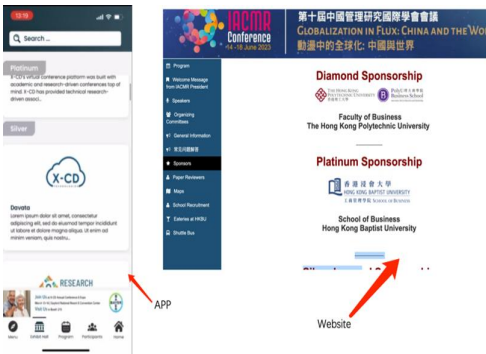


# 银牌（午餐赞助）-人民币 15 万元（仅限 3 个名额）

- 大会期间午餐场地以易拉宝或 KT 板形式标注午餐赞助单位名称
- 两个论文报告会的冠名赞助
- 两个免费参加会议的名额
- 会议活动的背景板上标注 logo



- 会议手册（或大会 APP）上标注单位 logo
- 招聘中心一张桌子

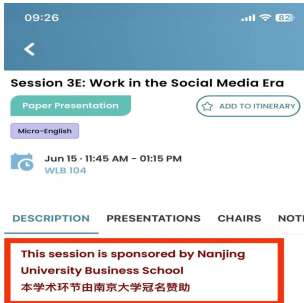


- 会议网站上标注单位 logo

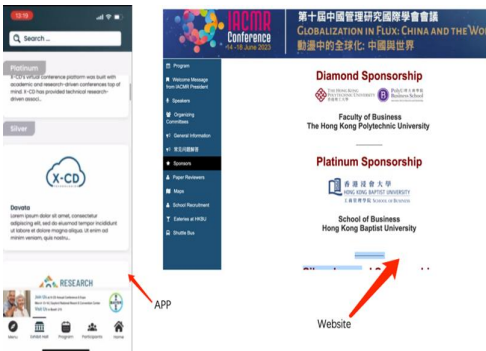


# 银牌 (博士生“欢乐时光”赞助) -人民币 10 万元 (仅限 1 个名额)

- 大会期间博士生“欢乐时光” (6 月 13 日晚) 以横幅、易拉宝或 KT 板展示赞助单位
- 两个免费参加会议的名额
- 两个论文报告会的冠名赞助
- 会议活动的背景板上标注 logo



- 会议手册 (或大会 APP) 上标注单位 logo
- 招聘中心一张桌子

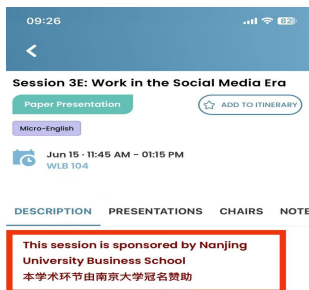


- 会议网站上标注单位 logo



# 银牌-人民币 9 万元

## ● 两个论文报告会的冠名赞助



## ● 会议网站上标注单位 logo



Website

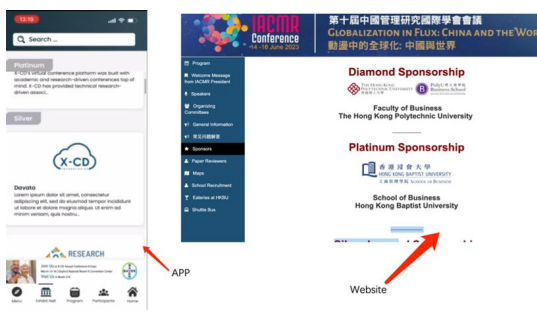
## ● 大会 APP 上免费轮播广告一则



## ● 会议活动的背景板上标注 logo



## ● 会议手册 (或大会 APP) 上标注单位 logo



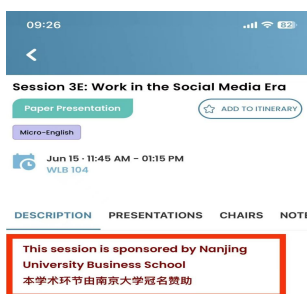
## ● 招聘中心一张桌子



## ● 两个免费参加会议的名额

# 铜牌-人民币 5 万元

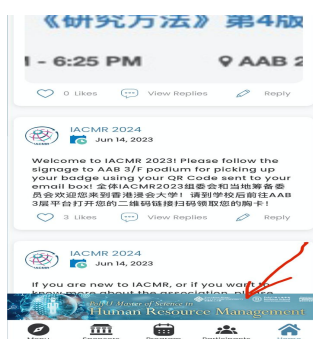
## ● 一个论文报告会的冠名赞助



## ● 会议网站上标注单位 logo



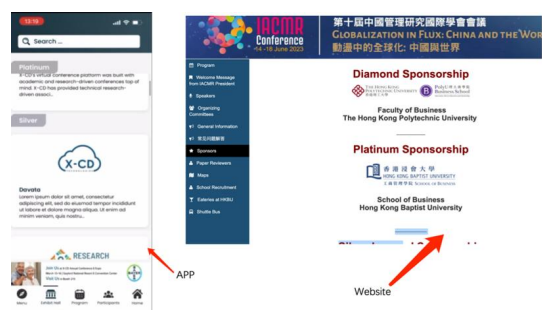
## ● 大会 APP 上免费轮播广告一则



## ● 会议活动的背景板上标注 logo



## ● 会议手册 (或大会 APP) 上标注单位 logo



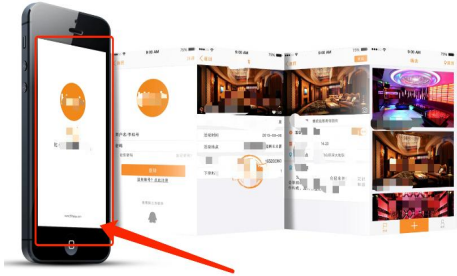
## ● 招聘中心一张桌子



## ● 一个免费参加会议的名额

# 大会 APP 开发赞助-人民币 5 万元 (限 1 个名额)

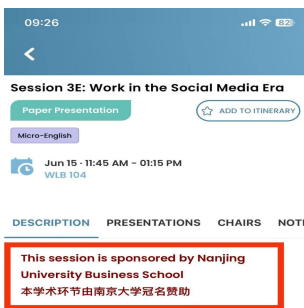
## ● 大会 APP 打开页面上展示单位广告



## ● 会议网站上标注单位 logo



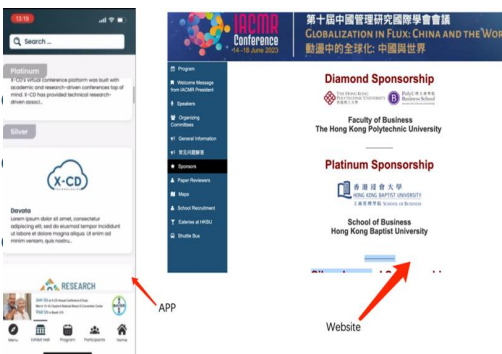
## ● 一个论文报告会的冠名赞助



## ● 会议活动的背景板上标注 logo



## ● 会议手册 (或大会 APP) 上标注单位 logo



## ● 一个免费参加会议的名额

# 出版机构赞助-人民币 5 万元

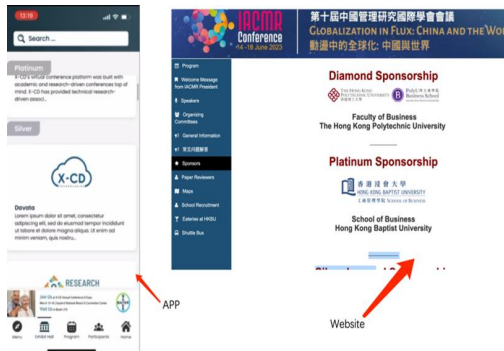
- 选定 TLC (教学经验研讨会) 其中一场冠名赞助



- 会议网站上标注单位 logo



- 会议手册 (或大会 APP) 上标注单位 logo



- 会议活动的背景板上标注 logo



- 该场研讨会场地外放置宣传易拉宝和宣传资料 (自带)

\* 注：各级别赞助权益示例是根据往年会议展示，本届会议或根据实际情况微调。

IACMR