IACMR2021专业发展工作坊提案

**如何用电影教管理**

**组织者：杨迤\* 孙黎 邹波**

\*主席Chair

杨迤为美国洛厄尔麻省大学Manning 商学院营销、创业与创新系系主任，副教授，曾担任Manning商学院博士项目负责人，Drexel University商业管理哲学博士（战略管理方向），南京大学管理学硕士和学士。她对战略管理、公司创业创新有深入的研究，共有19篇英文文章在西方管理学杂志上发表，包括管理学和创业学的顶级期刊如Strategic Management Journal, Journal of Business Venturing, Strategic Entrepreneurship Journal和Research Policy。在过去的十年，她积极参与并主持了洛厄尔麻省大学创业创新本科，硕士及博士项目的创建和发展，数次获得学校，麻省大学总校及美国能源部研究经费用以创业学研究和教学创新。

Yi Yang, Department Chair & Associate Professor of Entrepreneurship and Innovation

Department of Marketing Entrepreneurship & Innovation

Robert J. Manning School of Business

University of Massachusetts Lowell

72 University Ave., Lowell, MA 01854

Tel: (978)934-2813, Mol: (215)435-3632，[yi\_yang@uml.edu](mailto:yi_yang@uml.edu)

孙黎为美国洛厄尔麻省大学创业与创新副教授，他对对创业、战略管理、国际企业与公司创新有深入的研究，共有46篇英文文章在西方管理学报上发表，其中10篇名列《金融时报》50学报，4篇论文名列“高被引论文”（在其学术领域的前1%），在华人海外战略学者被引率排名前25名。他也曾主持IACMR工作坊“如何探索理论边界”，“如何教创业”；美国管理科学院年会华人管理学者社区（SMSC）工作坊“怎样理解中国数据”，“如何管理博士阶段的学术研究”等。他拥有11年跨国公司管理、咨询与创业经验，中文著作有《复盘：反思创新与商业模式》、《蓝军战略》。

Sunny Li Sun, Associate Professor of Entrepreneurship and Innovation

Department of Marketing Entrepreneurship & Innovation

Robert J. Manning School of Business

University of Massachusetts Lowell

72 University Ave., Lowell, MA 01854

Tel: (978)934-5471, Mol: (913)213-3098，[li\_sun@uml.edu](mailto:li_sun@uml.edu)

邹波为哈尔滨工业大学管理学院教授、博士生导师。主要从事创新创业、战略领域的研究与教学工作，近年来在Journal of Vocational Behavior、IEEE Transactions on Engineering Management、Industrial Management & Data Systems、《科研管理》、《科学学研究》、《管理学报》等中外学术期刊上发表学术论文50余篇，出版学术著作1部，主持国家自然科学基金、各类省部级科研项目20余项。研究成果获第黑龙江省社会科学优秀科研成果奖一等奖，2018年度美国管理学年会（AOM）创业领域最佳论文、2019年美国管理学年会 （AOM）创新领域最佳论文奖，中国创新与企业成长2017年度会议优秀论文一等奖，学术论文他引300余次。

Bo Zou, Professor of Entrepreneurship and Innovation

Department of Strategy & Innovation

School of Management

Harbin Institute of Technology

No. 92, Xidazhi Street, Nangang District, Harbin City, 150001

Tel:15904605146，zoubo@hit.edu.cn

**工作坊的目的（学习目标）**：

* 如何用电影打开学生的视野
* 如何用电影培养学生的管理认知、提高学生的管理决策能力;
* 如何将电影内容与教学目标有机结合
* 如何设计课堂内容与学生作业.

**工作坊的内容：**

管理作为一种实践，需要知行合一，即将主体的“良知”与世界事物通过实践活动联接，实现“心”如镜子一样“照见”世界和自身，需要从过程视角看待实践，看待变化中的机遇。管理教育的一项重大挑战，就是如何通过“知行合一”的各种事上磨练，帮助学生达致天地万物与“我”一体的“中和”(肖建强, 孙黎, & 罗肖依, 2018)。为此，体验式教育就成为管理教育的一种重要选择(陈丁琦, 孙黎, 李萍, & 郝生宾, 2013)。例如美国百森商学院积极倡导基于行动式的管理教学方法，并发展出创业教育的五种实践：玩耍、移情、创造、试验和反思。这些实践能够有有效地培养和改变学生的创业认知。同样，我们也认为电影教学同样也是一种培养学生管理认知、增强学生决策能力的重要方式。

我们的工作坊将讨论如何用电影培养管理认知，并以一些经典电影为例，阐述如何运用电影进行管理教学。电影教学符合建构主义认识论的主张，容易帮助学生打开未知世界的窗户，从而构建起学生的管理认知与思维、培养学生的决策能力。电影作为一种一种新的体验，能够促进学生将各种新的体验与既往知识联系起来，进行各种意义的社会性思维和对社会观点的重构。从艺术表达形式来看，电影通过镜头、光线、色彩、声音等为手段实现其艺术表达效果，具有视觉性和可感性，为人们提供了逼真的感性认知；从内容表达形式看，电影以叙事为主表达人的思想、情感、欲求和行为，每部电影通过完整的故事表达向人们传达不同主题的意义，因而能够为人们提供深刻的理性认知。人的认知往往根植于长久以来形成的经验、习惯，单纯的依靠理论与概念的灌输，可能很难让学生从已经形成的“认知陷阱”中跳出来，而电影丰富的叙事情节和灵活的艺术表现，往往能使学生在与电影中的主人公或故事情节进行对话、产生共鸣、进行移情和反思的过程中，对某种行为或某一社会事件进行“意义的重构”，进而强化或改变自己的认知。

从教学模式角度看，电影教学是一种有效的体验式教学模式。在杜威实验哲学基础上，体验式学习可以定义为“一种通过经验的转化来进行知识创造的过程。知识来源于对体验的理解和转化（Kolb 1984: 41）。”它可以分成四个阶段的学习周期：（1）主动测试 (Active Experimentation)； （2） 具体经验(Concrete Experience)；（3）反思窥究 (Reflective Observation); （4） 抽象概念(Abstract Conceptualization)。这与《中庸》中提出的博学之道，包括笃行、审问、慎思、明辩，是中西通行的道理(陈丁琦等, 2013)。通过电影中的各种角色代入，学生可以更好地理解管理决策中的各种因素与情境。

此外，电影中的各种矛盾与人物对抗形成的各种张力，有利於培养学生的伦理责任、悖论思考与批判性思维 (罗肖依 & 孙黎, 2018)。例如电影《疯狂的亚洲富人》的结尾，是一场麻将，展示的是未来媳妇与婆婆的智慧征战，这场大转折昭示输赢不是目的，成败不是结果。重要的是其中体现的婆媳相异的世界观，可以帮助学生获得新的觉察和认知，从而彰显出人格、工作和生活的意义(秦玲玲 & 孙黎, 2019)。电影《我不是药神》中有许多悖论，例如病人的生存悖论、药贩子的道德悖论、警察的法律悖论、制药公司的商业悖论等。在这些生活、工作、组织、社区和国家的各种伦理困境决策中，我们可以通过电影引导学生用阴阳思维接受、理解和处理各种悖论、作出更好的伦理决策。Lewis and Smith (2014) 指出悖论是指既矛盾而又相互关联的元素，这些元素间的逻辑看似是相互独立的，但这些元素又同时出现，形成荒谬、非理性的关系。强大的创业者善于利用这些相互矛盾的元素。创业理论最近也开始注意阴阳思维的应用，例如《创业理论与实践学报》主编Miller (2015)提出，创业家往往都有两面的个性：热情、乐观的同时又会有过度自信；高度自我期许、自我效能的同时又会有自恋、骄傲……优秀的创业者，例如乔布斯，就善于管理悖论这种两面性。悖论思考与批判性思维的培养，可以让学生发展出更有趣、更有意义的价值观和愿景。

工作坊拟介绍以下内容并结合一些互动活动：

- 如何选择电影？如何将电影内容与核心教材相联系；

- 如何鼓励学生课前预习，老师如何布置一些背景介绍和问题，提高学生观看电影的兴趣？

- 如何设置教学目标，如何用设计思维设计各种课堂活动？

- 如何鼓励学生发现电影中的各种悖论与矛盾？

- 如何通过角色代入，鼓励学生做“致良知”的决策？

- 如何把握课堂节奏？如何做结束总结？

- 如何设计课后课堂作业与小组项目？

**适合创业管理教学的几部电影与纪录片**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 电影名 | 国别 | 发行时间 | 简介 |
| 《公民凯恩》 | 美国 | 1941 | 一位报业大亨的人生历程 |
| 《华尔街》 | 美国 | 1987 | 80年代购并大潮中人性的贪婪 |
| 《门口的野蛮人》 | 美国 | 1993 | 私募资本的早期购并历史 |
| 《硅谷传奇》 | 美国 | 1999 | 微软、苹果早期创业过程 |
| Startup.com | 美国 | 2001 | 网络公司GovWorks.com 创业记录片 |
| E-dream | 美国 | 2001 | 网络公司Kozmo.com 创业记录片 |
| 《飞行家》 | 美国 | 2004 | 休斯创业历程 |
| Startup Junkies | 美国 | 2008 | 电视真人秀 |
| 《乔布斯》 | 美国 | 2013 | 苹果创始人乔布斯的传奇经历 |
| 《社交网络》 | 美国 | 2010 | Facebook 校园创业过程 |
| 《大创业家》 | 美国 | 2016 | 麦当劳的创业过程 |
| 《创智赢家》 | 美国 | 2009-2016 | 真人秀（8季） |
| 《硅谷》 | 美国 | 2014-2019 | 电视系列剧（5季） |
| 《中国合伙人》 | 中国 | 2013 | 新东方团队的创业史 |
| 《我不是药神》 | 中国 | 2018 | 神油店老板的创业经历 |
| 《公司的力量》 | 中国 | 2010 | 纪录片，介绍公司内部结构、体制、管理方法 |
| 《大企业》 | 中国 | 2003 | 纪录片，现代企业运作、发展的历史 |

**拟参加者以及参加者的许可标准：**高校创业教师，应届博士生。我们在2018年IACMR的工作坊《如何教创业》受到了许多教师的欢迎，有一位教师提问哪些电影适合教创业，启发我们组织这次工作坊。

**专业发展研讨会的时间要求：** 1.5-2小时

参考文献：

Lewis, M. W. & Smith, W. K. 2014. Paradox as a metatheoretical perspective: Sharpening the focus and widening the scope. ***Journal of Applied Behavioral Science***, 50(2): 127-149.

Miller, D. 2015. A downside to the entrepreneurial personality? ***Entrepreneurship Theory and Practice***, 39(1): 1-8.

陈丁琦, 孙黎, 李萍, & 郝生宾. 2013. 何不体验式学习. ***中欧商业评论***(4): 94-97.

罗肖依 & 孙黎. 2018. 从悖论元理论看知行合一. ***清华管理评论***(4): 89-95.

秦玲玲 & 孙黎. 2019. 构建管理的微观基础——马奇如何发展理论? ***外国经济与管理***, 41(10): 74-85.

肖建强, 孙黎, & 罗肖依. 2018. “战略即实践”学派述评——以及与“知行合一”观的对话. ***外国经济与管理***, 40(3): 3-19.