

新冠病毒疫情在中国的爆发和缓解对企业市场反应的影响研究

万国光

助理教授
工商管理系
商学院
南京大学

南京 210000, 江苏, 中国

e-mail:wanguoguang@connect.ust.hk

周铨睿

工商管理系
商学院
南京大学

南京 210000, 江苏, 中国

e-mail:z1048159997@163.com

贾良定

教授
工商管理系
商学院
南京大学

南京 210000, 江苏, 中国

e-mail:jldyxlzs@nju.edu.cn

Running head: 新冠病毒对企业市场反应的影响

我们感谢中国自然科学基金 (no. 71632005, no. 71972099 and no. 71572078).

摘要: 最近新冠病毒疫情的突发对中国企业产生了很大的影响。本文研究了疫情在中国的爆发和缓解两个阶段中,不同行业、地区和公司特点的企业市场反应变化。使用中国 A 股上市公司的数据,我们发现:疫情爆发时,医药行业企业市场反应为正,非医药行业企业市场反应为负。同时,在非医药行业企业中,相对于其他企业,所在地区不在湖北、所在地区市场化程度高、规模大、绩效好、冗余金融资源多、高新技术以及国有控股的企业消极市场反应更小。当疫情缓解时,以上的部分因素对企业市场反应的影响和疫情爆发时对比呈反向作用。

关键词: 新冠病毒疫情 疫情的爆发和缓解 突发事件 市场反应