

公众对新冠肺炎疫情防控信息采纳的动态 过程研究

夏莹

南京大学商学院
yingxia@nju.edu.cn

范雪灵

南京大学商学院
fanxueling@nju.edu.cn

刘军

中国人民大学商学院
junliu@ruc.edu.cn

摘要：针对新冠肺炎疫情的防控问题构建公众对疫情防控信息（简称“防疫信息”）采纳的动态过程模型，旨在分析公众对防疫信息采纳的动态过程、识别影响防疫信息采纳的关键因素、通过干预措施加强公众配合。首先，根据认知评价理论和社会传染理论构建公众采纳防疫信息的两阶段理论模型，提出影响信息采纳的关键变量；其次，基于 Bass 模型构建公众对防疫信息采纳的数理模型描绘其动态过程，利用数值仿真实验探究关键变量对防疫信息采纳过程的影响；之后，选取相关百度搜索指数进行实证检验。数值仿真和实证检验结果证明该模型能够较好地拟合和预测公众的防疫信息采纳行为。研究结论丰富了突发公共事件信息传播的研究，为疫情防控的实践提供了借鉴和参考建议。

关键词：疫情防控信息；动态过程；认知评价理论；社会传染理论；防疫信息采纳模型